

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Bogotá D.C., 18 de marzo de 2025

DÉCIMO NOVENO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE
NIT	900223319 - 6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies
Modalidad	Virtual
Grupo	10
Unidad temática	UT2 - Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórica - práctica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	18 de febrero del 2025
Hora de la visita	8:00 a.m. a 10:00 a.m.
Interventor que realiza la visita	Tatiana Cardona Moreno

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA
- Identificación: C.C. 1.130.616.410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies en su unidad temática UT2 - Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente, busca desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, para mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de los productos y servicios.

Asimismo, se determina que en el espacio de la plataforma incluyen subsitios tales como: video y el jingle de bienvenida por parte del SENA, actividades interactivas, material complementario, centro de atención al usuario CAU, foro de discusiones, cronograma y grabaciones de los encuentros virtuales.

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, en la visita se evidenció en el sistema 465 participantes encontrados, teniendo en cuenta que, en la plataforma, aun no se encuentran los estudiantes discriminados por grupos, por ende, no se logra evidenciar la cantidad exacta de los estudiantes para la AF que corresponde visitar.

Las áreas funcionales propuestas en el proyecto y atendiendo al perfil de los beneficiarios son: Marketing, tecnología, mercadeo y comercial.

Beneficiarios de niveles ocupacionales: Medio.

3.3. Capacitador o tutor: El docente que se encuentra vinculado a la sesión formativa es el profesional MICHAEL HERNÁNDEZ SEGURA identificado con cedula 1.130.616.410, con hoja de vida aprobada por la interventoría y coincide con lo establecido en el cronograma avalado.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Durante el espacio de visita, se pudo comprobar que la plataforma cuenta con el subsitio dispuesto para servicio técnico denominado CAU (Centro de atención al usuario) con la finalidad de brindar atención oportuna por medio de un chat, ante los posibles escenarios de inquietudes que puedan tener los participantes, permitiendo que no se vea afectado el desarrollo de las unidades temáticas.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas gráficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE.
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación. 
Material de formación	El material de formación de la AF1 datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. Durante la visita, se comprobó que la ejecución de la Modalidad Virtual se llevó a cabo de forma muy eficiente. Se realizó un análisis detallado del entorno formativo, destacando que la aprobación de la plataforma se efectuó previamente al inicio del proceso educativo, lo que contribuyó a una experiencia fluida para los participantes. La estructura del campus formativo se presentó de manera ordenada, con los

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Aspecto	Validación durante la visita
	materiales digitales correctamente referenciados y alineados con la Acción de Formación, lo cual facilitó que los estudiantes encontraran la información necesaria para su aprendizaje.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados																														
Inicial: apertura del evento de formación	Se encuentra la sesión sincrónica en la plataforma, para la UT2 - CUIDAR LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE ES CUIDAR EL CLIENTE, con fecha del 21/11/2024 de 6:00pm a 8:00pm. La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.																														
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita se valida la UT2, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta la siguiente grabación: Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3. Fecha 21/11/2024. Sesiones sincrónicas del Grupo 7 al 10 <table><tr><th>No.</th><th>Fecha</th><th>Hora</th><th>Temática</th><th>Enlace</th><th>Grabaciones</th></tr><tr><td>1</td><td>21-nov-24</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3</td><td>https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy</td><td>Ver Grabación</td></tr><tr><td>2</td><td>26-nov-24</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Socialización de la UT4 a la UT5</td><td>https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy</td><td>Ver Grabación</td></tr><tr><td>3</td><td>28-nov-24</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Aclaración de dudas</td><td>https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy</td><td>Ver Grabación</td></tr><tr><td>4</td><td>3-dic-24</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Resumen todas las UT</td><td>https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy</td><td>Ver Grabación</td></tr></table> La interventoría constata que el desarrollo de la unidad temática se ejecutó de manera eficiente, dando claridad y justificación a la temática, temas y subtemas a tratar según propuesta aprobada. En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.	No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones	1	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación	2	26-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT5	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación	3	28-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación	4	3-dic-24	6:00 PM - 8 PM	Resumen todas las UT	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación
No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones																										
1	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación																										
2	26-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT5	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación																										
3	28-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación																										
4	3-dic-24	6:00 PM - 8 PM	Resumen todas las UT	https://meet.google.com/ldm-rcmz-mxy	Ver Grabación																										

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Sesión	Aspectos verificados
Dudas e inquietudes	Se verifica que la Acción de formación cuenta con encuentros Sincrónicos, donde se desarrolla según lo establecido en el cronograma, brindando a los beneficiarios un óptimo desarrollo del curso.

5.2. Enfoque de la acción de formación: la acción de formación AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES, se considera especializada y se basa en diferentes factores específicos, como el perfil profesional de los participantes, las temáticas que mejor se adecuen a las necesidades del comercio electrónico, la exigencia, la metodología y los resultados de aprendizaje. Es por esto que la acción de formación es considerada especializada.

La acción de formación propuesta permitirá a los beneficiarios entender la importancia de la privacidad de datos en el contexto actual del marketing digital, implementar consideraciones éticas y mejores prácticas en la recopilación de datos, evaluar cómo las tecnologías de análisis de datos pueden mejorar las estrategias de marketing, comprender cómo medir y analizar el rendimiento de las campañas de marketing digital y e-commerce, e identificar cómo la inteligencia artificial está revolucionando el comercio electrónico a través de la mejora de la experiencia de compra.

En consecuencia, las unidades temáticas responden a una selección de contenidos que, en un tiempo corto, se orientan a generar, fortalecer y profundizar conocimientos, habilidades y destrezas en los participantes, teniendo en cuenta el entorno en el que se desempeñan y los retos mismos de la industria a la que pertenecen.

6. HALLAZGOS

6.1. No se logra evidenciar los participantes y las calificaciones de la AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies en su UT6 Resolución de problemas complejos (5% competencias transversales) correspondiente al **grupo 10**. Si bien es claro que al ingresar a la plataforma se evidencian 465 beneficiarios participantes, sin embargo, al aplicar el filtro para determinar la cantidad de beneficiarios inscritos en el grupo 10 la plataforma no arroja ningún tipo de información o beneficiario matriculado.

Por lo anterior se evidencia un presunto incumplimiento atendiendo a lo descrito en el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA**

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 2.5.4 Permiso de interventoría que nos indica lo siguiente:

La plataforma debe permitirle a este rol:

- Verificación de notas.
- Verificación de beneficiarios.
- Interactuar mediante mensajes con los beneficiarios en caso de que estos quieran enviar un mensaje a la interventoría.
- Verificación de beneficiarios activos en el grupo de formación.
- Verificación de lugar de residencia del beneficiario.

Si bien es claro que se evidencian los avances académicos de todos los usuarios no es claro cuál es el avance del grupo 10 objeto de esta visita por lo que al momento de la revisión por parte de interventoría se encuentran los avances de todos los grupos.

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda registrar a los beneficiarios por grupo ya que presuntamente se encuentran aún sin ser separados por grupo.

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos.

8. CONCLUSIONES

- La sesión académica visitada se encuentra definida, considerada y desarrollada en la plataforma virtual conforme lo descrito en el proyecto aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática visitada es el aprobado por la Interventoría y coincide con el registrado en el cronograma aprobado.
- El docente asociado a la acción de formación y unidad temática contaba con el carnet de identificación, esto se evidencia en las sesiones sincrónicas cargadas en el drive.
- La plataforma de las acciones de formación en la modalidad virtual expone de manera permanente el texto *“Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2004 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios”*.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

- No fue posible identificar a los beneficiarios del grupo 10, lo que conlleva a una falta de organización de participantes. Este aspecto debe ser corregido para asegurar que todos los beneficiarios estén claramente asignados a sus respectivos grupos. Lo anterior en conjunto con la ausencia de un reporte de asistencia a las sesiones sincrónicas dificulta el seguimiento académico de los beneficiarios y afectando la transparencia del proceso formativo.

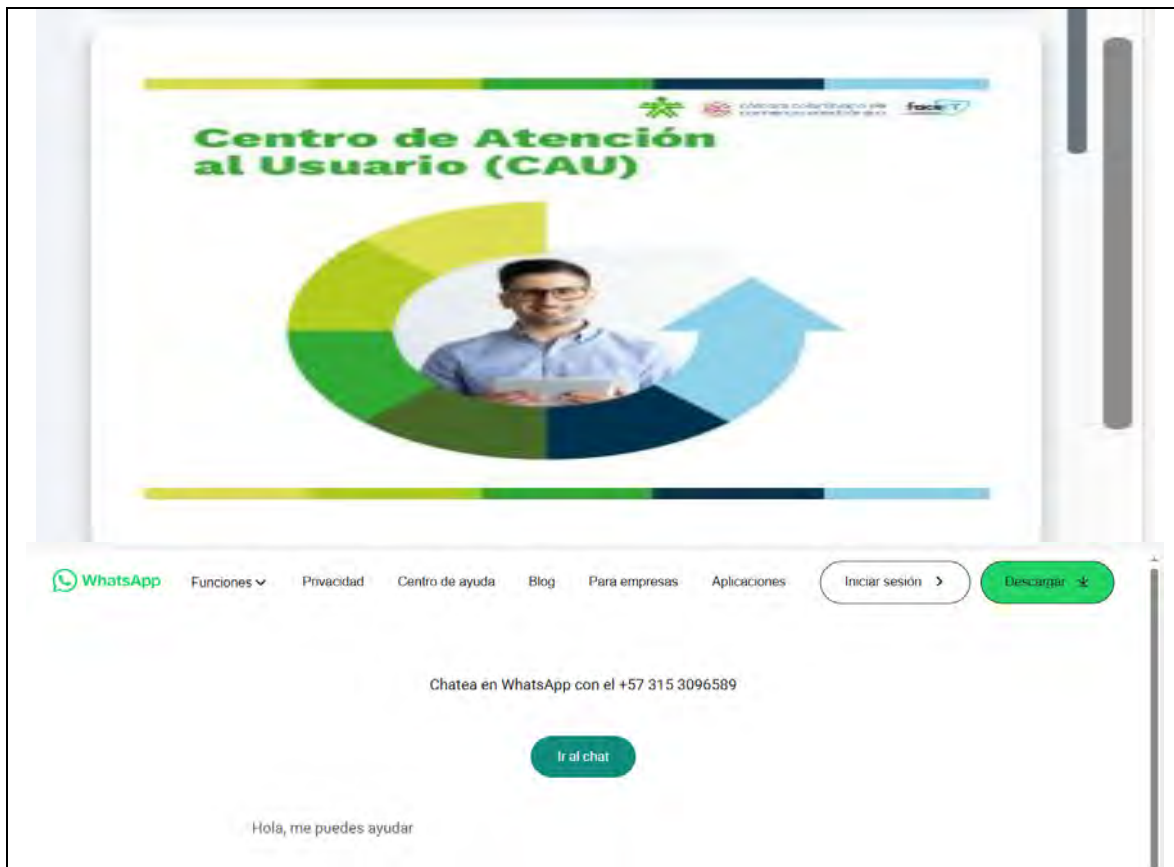
9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

Soporte técnico - Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	



Unidad temática visitada



 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1993	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

¿De qué se trata esta unidad?





Aprende a:

- Entender los principios de privacidad de datos y sus implicaciones éticas.
- Analizar marcos legales globales y expectativas de los usuarios.
- Construir confianza del cliente mediante la transparencia.

Entender, conocer, aprender y comprender

Aquí entenderemos las **consideraciones éticas** y mejores prácticas en la **recopilación de datos**, conoceremos las regulaciones de privacidad y aprenderemos a **construir confianza del cliente** a través de la transparencia. También exploraremos las **implicaciones de la privacidad** en la personalización de la experiencia del cliente.

Entrenamiento

Infografía 1

Introducción

La relación con los clientes **ha cambiado** en esta era digital, **la privacidad** de los datos se ha convertido en un tema central para quienes buscan **construir relaciones** de confianza con sus clientes.

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1947 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1944	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Esta unidad comprende los **principios fundamentales** de la privacidad de datos y su importancia en el marketing digital, explorando las regulaciones globales que rigen su manejo vrs las expectativas de los consumidores.

Aprenderemos sobre las mejores **prácticas éticas** en la recopilación de datos, la importancia **del consentimiento informado** y la **transparencia**, además de analizar casos de empresas que protegen la información personal de sus usuarios.

Salir de la

1 — 2 — 3

¿Qué significa actuar con ética?

Como en toda relación, la confianza facilita el hecho de que estas sean duraderas y fructíferas, por esto debemos actuar con ética cuando se trata de capturar, manejar y recopilar datos de nuestros clientes.

¿Qué significa actuar con ética?, tener presente estos principios clave:

- Consentimiento informado: Los usuarios deben ser informados sobre cómo se utilizarán sus datos y dar su consentimiento explícito.
- Minimización de datos: Recopilar solo los datos necesarios para el propósito específico.
- Transparencia: Comunicar claramente las políticas de privacidad y prácticas de manejo de datos.

Material de formación



AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1901 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1993	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 SENA Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Objetivos General

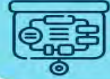
Capacitar a los profesionales del marketing digital en la gestión efectiva de datos, privacidad y personalización de la experiencia del cliente. Este curso se enfoca en adaptarse a un entorno post-cookies y en el uso de herramientas avanzadas, como la inteligencia artificial para mejorar la fidelización, cumplir con las regulaciones y optimizar las estrategias de marketing y comercio electrónico.

Específicos



Comprender las nuevas normativas de privacidad de datos y cómo están transformando las estrategias de marketing digital, garantizando el cumplimiento legal y fortaleciendo la confianza del cliente a través de prácticas transparentes.

Desarrollar habilidades para implementar estrategias de marketing personalizadas sin el uso de cookies, utilizando datos de primera mano y herramientas avanzadas de análisis y automatización para mejorar la experiencia del cliente y aumentar el retorno de inversión.





Explorar las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en marketing y comercio electrónico, aprendiendo a utilizar IA para segmentar audiencias, personalizar campañas y optimizar las conversiones, mejorando la efectividad general de las estrategias digitales.

07

Evaluación inicial

Capacitar a los profesionales del marketing digital en la gestión efectiva de datos, privacidad y personalización de la experiencia del cliente. Este curso se enfoca en adaptarse a un entorno post-cookies y en el uso de herramientas avanzadas, como la inteligencia artificial para mejorar la fidelización, cumplir con las regulaciones y optimizar las estrategias de marketing y comercio electrónico.

Pregunta de selección múltiple: ¿Cuál es una de las principales razones por las que las cookies de terceros están siendo eliminadas en las estrategias de marketing digital?

- Porque son difíciles de implementar.
- Por preocupaciones sobre la privacidad de los usuarios.
- Porque no brindan suficientes datos.
- Por falta de regulación.

Pregunta de verdadero o falso: El marketing digital moderno ya no necesita preocuparse por las regulaciones globales de privacidad de datos.

- Verdadero
- Falso

Pregunta de selección múltiple: ¿Cuál de las siguientes herramientas es esencial para la segmentación avanzada de audiencias en un entorno sin cookies?

- Google Analytics
- Publicidad programática
- Técnicas de email marketing
- Todos los anteriores

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Visión general de la privacidad de datos y las regulaciones globales

Uno de los temas más críticos en los últimos tiempos en el marketing digital es el manejo de los datos y la privacidad de las personas, especialmente con la transición hacia un entorno **post-cookies**.

Todas las empresas deben comprender las leyes que regulan la recolección y uso de información personal, como el **GDPR** en Europa, la CCPA en California y la Ley 1581 de 2012 en Colombia. Estas normativas son fundamentales para garantizar la transparencia y protección del consumidor, y su conocimiento influye en las estrategias de marketing.

Conozcamos entonces las principales regulaciones relacionadas con la protección de datos y la privacidad de los consumidores:





¿Qué es el Reglamento GDPR?

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea exige a las empresas obtener consentimiento explícito de los usuarios para manejar sus datos y les permite solicitar su eliminación. Esto obliga a las empresas a ser más transparentes y a desarrollar estrategias para obtener permisos claros antes de recopilar o procesar información.



¿Qué es la Ley 1581 de 2012?

Ley de Protección de Datos de Colombia (Ley 1581 de 2012): En Colombia, esta ley protege los derechos de los usuarios en cuanto a su información personal. Las empresas deben obtener consentimiento informado antes de recopilar datos y permitir que los usuarios accedan y actualicen su información.




Repasemos algunos conceptos básicos:

Cookies para Dummies:

Una cookie es un archivo que un sitio web guarda en tu dispositivo para recordar información sobre ti y mejorar tu experiencia en futuras visitas. Las cookies de primera mano, o first-party data, son datos recopilados directamente de los visitantes. Por ejemplo, si una tienda online guarda el correo electrónico de un cliente para enviarle descuentos, esa información es first-party data.

¿Por qué se eliminaron

Las cookies de terceros invaden la privacidad al rastrear el comportamiento de

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	



Años 1950 - 1960: El auge del Marketing Tradicional
En estos años, las estrategias de marketing se enfocaban en **anuncios impresos, radio y televisión**. El enfoque principal era el marketing masivo a través de medios tradicionales, sin segmentación precisa.
Herramientas: Comerciales de televisión, anuncios en periódicos, publicidad radial.
Ejemplo: Coca-Cola utilizaba campañas de televisión masiva como su icónica campaña "It's the Real Thing" en los 60s para llegar a una audiencia amplia.

Años 1990: Nacimiento del Marketing Digital
Con la llegada de internet, las empresas empezaron a experimentar con formas de marketing digital. Las primeras páginas web eran estáticas, pero ofrecían a las empresas la oportunidad de llegar a una audiencia global.
Herramientas: SEO (Optimización para Motores de Búsqueda), email marketing
Ejemplo: Amazon, fundada en 1994, fue pionera en aprovechar internet para ofrecer productos y servicios globalmente. Empezaron utilizando SEO básico y email marketing para atraer clientes a su plataforma.



Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial

Sesiones sincrónicas

Te invitamos a unirse a las sesiones sincrónicas con el capacitador **Michael Hernández**. Esta sesión te brindará una oportunidad única para sumergirte en los aspectos más relevantes del curso, fortalecer tus conocimientos y resolver dudas e inquietudes que te hayan surgido durante el proceso de formación. Encuentra el link de la clase aquí 📌

Sesiones sincrónicas del Grupo 1 al 6

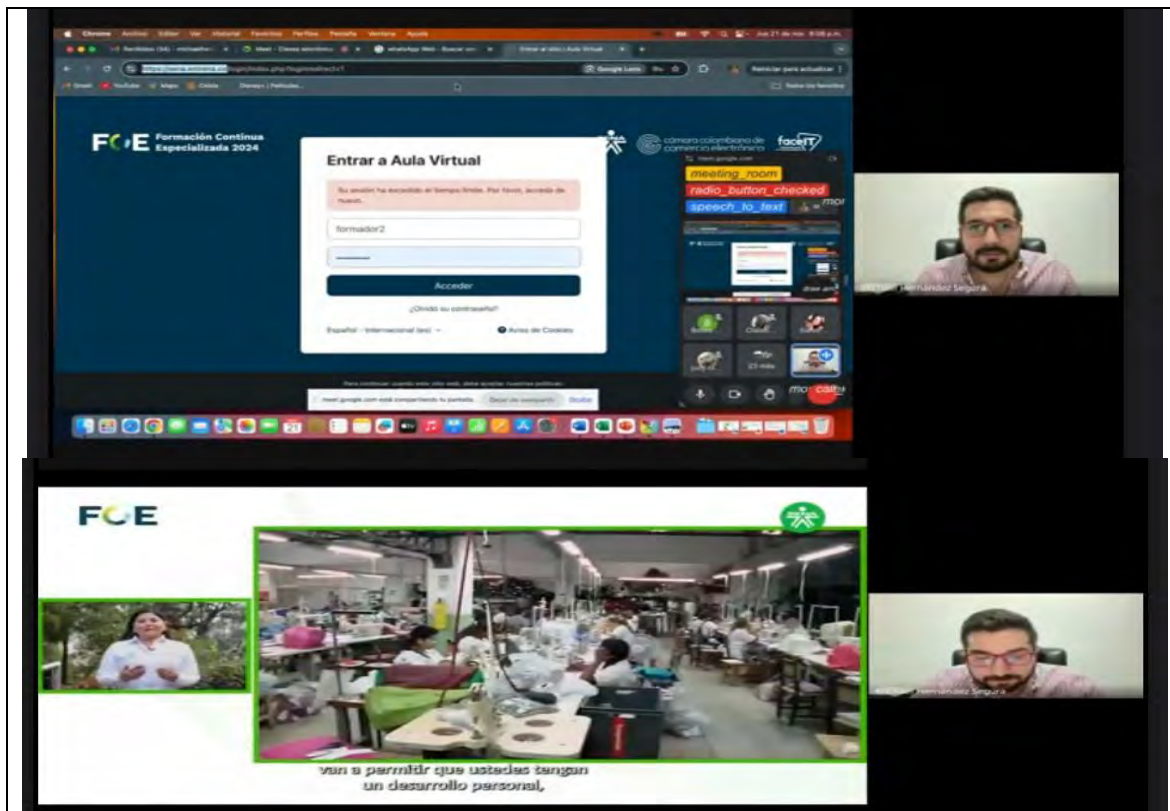
No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones
1	6-nov-24	4:36 PM	Sesión prueba	https://meet.google.com/dgw-upjh-dfg	Ver Grabación
2	9-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación
3	14-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación
4	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación
5	23-nov-24	2:00 PM - 3 PM	Resumen todas las UT	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación

Sesiones sincrónicas del Grupo 7 al 10

No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones
1	21-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación
2	26-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación
3	28-nov-24	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación
4	3-dic-24	6:00 PM - 8 PM	Resumen todas las UT	http://meet.google.com/skn-rgmz-rev	Ver Grabación

Explicativa UT2 - Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3 Fecha: 21-11-2024

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	



Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
☐ MA	Maria Alejandra Abello Zarate	maria.az2826@gmail.com	Estudiante	72 días 23 horas	Activo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1947 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS 1944	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

☐	AA	Andres Camilo Alvarez Ruiz	andres_ar00@hotmail.com	Estudiante	Nunca	Activo	1	⚙️
☐	DA	Daniel Fernando Amaya Rios	danielamaya774@gmail.com	Estudiante	74 días 17 horas	Activo	1	⚙️
☐	JA	Juan Carlos AMAYA Rodríguez	juanc.amaya@mading.co	Estudiante	23 días 11 horas	Activo	1	⚙️
☐	CA	CAMILO ANDRES APONTE MARINO	caaponte@thefactoryhka.com	Estudiante	73 días 1 hora	Activo	1	⚙️
☐	KA	Katerine Arango Alvarez	katerineaa08@gmail.com	Estudiante	73 días 2 horas	Activo	1	⚙️
☐	BA	BENJAMIN AREVALO MURCIA	benjamin.arevalo@consorcioexpress.co	Estudiante	Nunca	Activo	1	⚙️
☐	RA	Reyes Arevalo Torres	nandos.01@hotmail.com	Estudiante	74 días 1 hora	Activo	1	⚙️
☐	LA	Luz Elena Ariza Benavides	leab0601@gmail.com	Estudiante	73 días 21 horas	Activo	1	⚙️
☐	WA	Wilmer Arroyave Galeano	wilmer-arroyave@hotmail.com	Estudiante	86 días 22 horas	Activo	1	⚙️
☐	JA	Jessica Asprilla	yesica12354@gmail.com	Estudiante	25 días 1 hora	Activo	1	⚙️
☐	AB	Alice Bagoud Calamy	alice.bagoud@decathlon.com	Estudiante	61 días 1 hora	Activo	1	⚙️
☐	AB	Ana Elizabeth Ballesteros Cadena	ballesterosanaeliza@gmail.com	Estudiante	73 días 22 horas	Activo	1	⚙️
Curso Configuración Participantes Calificaciones Informes Más ▾								
☐	AB	Adriana Bastidas Aldana	adrianabastidas18@hotmail.com	Estudiante	73 días 23 horas	Activo	1	⚙️
☐	CB	Claudia Patricia Bejarano Na	c_bejarano730@hotmail.com	Estudiante	79 días 19 horas	Activo	1	⚙️
☐	FB	Fausto Belalcázar Cuero	fausbellk@gmail.com	Estudiante	82 días	Activo	1	⚙️
☐	CB	Claudia Patricia Beltrán Gelves	ponquecitosyatojos@gmail.com	Estudiante	79 días 18 horas	Activo	1	⚙️
☐	JB	Jenny Alejandra Beltran Montealegre	jennylekb@hotmail.com	Estudiante	79 días 19 horas	Activo	1	⚙️
☐	JB	JORGE LUIS BERBEO CALDERON	jorgeluisberbeocalderon@gmail.com	Estudiante	73 días 23 horas	Activo	1	⚙️
☐	LB	LINA MARIA BERMUDEZ BARON	gerenciagestionaras@gmail.com	Estudiante	Nunca	Activo	1	⚙️
☐	DB	Diego Alejandro Bernal Gutiérrez	diegobernal@hotmail.com	Estudiante	86 días 18 horas	Activo	1	⚙️
☐	LB	LOIRETH INES BERNAL LUNA	loirethbernal@gmail.com	Estudiante	78 días 20 horas	Activo	1	⚙️
☐	OB	OSCAR LENIN BERNAL LUNA	lemoon1922@hotmail.com	Estudiante	78 días 20 horas	Activo	1	⚙️
☐	MB	MIGUEL ANGEL BERNAL MURILLO	mabconsultores@gmail.com	Estudiante	68 días 2 horas	Activo	1	⚙️
☐	CB	CRISTIAN DAVID BERRIO RUIZ	crisdaberu@gmail.com	Estudiante	73 días 23 horas	Activo	1	⚙️
☐	AB	Anyl Paola Berrios Riaño	paolaberrios@instancelatam.com	Estudiante	74 días 17 horas	Activo	1	⚙️
☐	MB	Michael Antonio Biso Godoy	Bisugo@hotmail.com	Estudiante	64 días 23 horas	Activo	1	⚙️
☐	LB	Luis Eduardo Blandón	leblandonh@gmail.com	Estudiante	Nunca	Activo	1	⚙️
Curso Configuración Participantes Calificaciones Informes Más ▾								
☐	OC	OLGA LUCIA CALLE TORON	SST@COSECAD.COM	Estudiante	84 días 23 horas	Activo	1	⚙️
☐	KC	Katty Alexandra Camacho García	biosescriptoresnaturaleza@gmail.com	Estudiante	83 días 17 horas	Activo	1	⚙️
☐	JC	Juan Sebastian Camelo Rojas	juan.camelo@infracommerce.lat	Estudiante	74 días 14 horas	Activo	1	⚙️
☐	BC	Bayron Campiño Monroy	bayroncm26@gmail.com	Estudiante	83 días 13 horas	Activo	1	⚙️
☐	YC	Yerson Stiven Campos Martinez	abeatnow@gmail.com	Estudiante	83 días 18 horas	Activo	1	⚙️
☐	PC	PAULA CANELO	paulacanelo1998@gmail.com	Estudiante	Nunca	Activo	1	⚙️
☐	CC	Carlos Eduardo Cardenas de los Rios	erios@gestionados.co	Estudiante	Nunca	Activo	1	⚙️
☐	JC	Jeraldine Adriana Cardozo Giraldo	geraldinecardozo.22@gmail.com	Estudiante	79 días 14 horas	Activo	1	⚙️
☐	KC	Kenneth Samuel Cardozo Martinez	samuelfcardozo113@gmail.com	Estudiante	72 días 13 horas	Activo	1	⚙️
☐	JC	Johanna Caro Marquez	johannac36@gmail.com	Estudiante	73 días 3 horas	Activo	1	⚙️
☐	AC	Angie Julieth Carreño Cely	anyik71@gmail.com	Estudiante	71 días 17 horas	Activo	1	⚙️
☐	CC	Cristian Castañeda Castañeda	cristian_santafe_402@hotmail.com	Estudiante	76 días 23 horas	Activo	1	⚙️

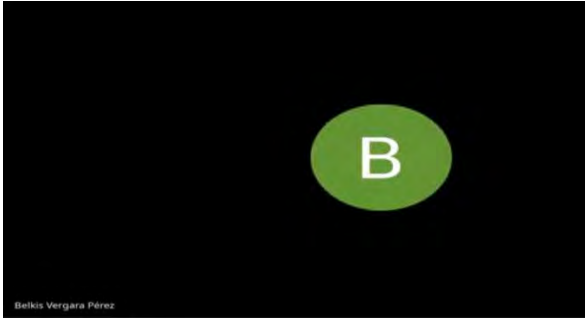
	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Progreso académico de los beneficiarios					
Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▼
MA	Maria Alejandra Abello Zarate	***		maria.az2826@gmail.com	609.00
CA	Carolina Acevedo Ruiz	***		jcar2425@gmail.com	555.00
YA	Yuliana Gabriela Acevedo Sierra	***		acevedogabriela088@gmail.com	609.00
JA	Jairo Acosta	***		acostinnamercadeo@gmail.com	360.00
JA	Juan Carlos Acosta	***		carlos723ag@gmail.com	9.00
JA	Juan Diego Acosta	***		acostam.juand@gmail.com	-
OA	Oscar Aljandro Acosta Muñoz	***		alejandro.acosta@includ.com	-
CA	CESAR AUGUSTO ACUÑA AYALA	***		cesar.a@medifolios.net	505.00
CA	CAROLAY ESTHER AGUILAR OBREDOR	***		CAROLAY.AO12@GMAIL.COM	605.00
EA	Edilberto Alarcón Camargo	***		alarconcamargoedilberto@gmail.com	4.00
MA	Mayra Alejandra Albarracín Giraldo	***		maleja2137@gmail.com	-
Promedio general					478.31
Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▼
IA	Ivan Alcalá Perdomo	***		ivan.alcalap@hotmail.com	-
JA	John Gabriel Aldana	***		johnga22@hotmail.com	314.34
AA	Angela Maria Aldana Reyes	***		seacondiciona@gmail.com	406.00
DA	Diego Alexander Rivas	***		darivas86@misena.edu.co	559.00
DA	Daniela Algarra Ortiz	***		daniela.ortizms@gmail.com	510.00
DA	Diana Carolina Alvarado	***		valerialonline@gmail.com	610.00
AA	Alexis Alvarado Arvelaez	***		distribuidoracolomven57@gmail.com	-
MA	Mayra Julianna Alvarado Roncancio	***		estudiosdepublicosmdb@idpc.gov.co	509.00
DÁ	Diego Andrés Álvarez López	***		diegoandresalvarezlopez@gmail.com	-
AA	ARTURO JAVIER ALVAREZ ROJAS	***		arturojar75@yahoo.es	405.00
AA	Andres Camilo Alvarez Ruiz	***		andres_ar00@hotmail.com	-
Promedio general					478.31

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Curso	Configuración	Participantes	Calificaciones	Informes	Más ▾
DA	Daniel Fernando Amaya Rios	---	danielamaya774@gmail.com		605.00
JA	Juan Carlos AMAYA Rodríguez	---	juanc.amaya@mading.co		510.00
CA	CAMILO ANDRES APONTE MARIÑO	---	caaponte@thefactoryhka.com		508.00
KA	Katerine Arango Alvarez	---	katerineaa08@gmail.com		607.00
BA	BENJAMIN AREVALO MURCIA	---	benjamin.arevalo@consorcioexpress.co		-
RA	Reyes Arevalo Torres	---	nandos.01@hotmail.com		605.00
LA	Luz Elena Ariza Benavides	---	leab0601@gmail.com		609.00
WA	Wilmer Arroyave Galeano	---	wilmer-arroyave@hotmail.com		505.00
JA	Jessica Asprilla	---	yesica12354@gmail.com		5.00
AB	Alice Bagoud Calamy	---	alice.bagoud@decathlon.com		605.00
Promedio general					478.31
AB	Ana Elizabeth Ballesteros Cadena	---	ballesterosanaeliza@gmail.com		560.00
JB	Johan Manuel Ballesteros Castillo	---	johanmbc@gmail.com		605.00
BB	Bellaesmin Baron Carreño	---	jazminbaronc@gmail.com		605.00
JB	Jhonatan steven Baron Suarez	---	stevesuar595@gmail.com		605.00
SB	Sneyder Barrera Martinez	---	snei.m1984@gmail.com		-
WB	Walter Andres Barrera Romero	---	wbarrera11@estudiantes.areandina.edu.co		609.00
EB	Elkin Barrera Vargas	---	ebv.1992@hotmail.com		-
DB	DEIVIS BARRIOS LORA	---	siguparkingapp@gmail.com		305.00
AB	Adriana Bastidas Aldana	---	adrianabastidas18@hotmail.com		559.00
CB	Claudia Patricia Bejarano Na	---	c.bejarano730@hotmail.com		605.00
Promedio general					478.31
FB	Fausto Belalcázar Cuero	---	fausbellk@gmail.com		510.00
CB	Claudia Patricia Beltrán Gelves	---	ponquecitosyatojos@gmail.com		605.00
JB	Jenny Alejandra Beltrán Montealegre	---	jennyalekb@hotmail.com		307.00
JB	JORGE LUIS BERBEO CALDERON	---	jorgeluisberbeocalderon@gmail.com		605.00
LB	LINA MARIA BERMUDEZ BARON	---	gerenciagestionarsas@gmail.com		-
DB	Diego Alejandro Bernal Gutiérrez	---	diegobernal@hotmail.com		510.00
LB	LOIRETH INES BERNAL LUNA	---	loirethbernal@gmail.com		509.00
OB	OSCAR LENIN BERNAL LUNA	---	lemoon1922@hotmail.com		610.00
MB	MIGUEL ANGEL BERNAL MURILLO	---	mabconsultores@gmail.com		605.00
CB	CRISTIAN DAVID BERRIO RUIZ	---	crisdaberu@gmail.com		588.33
AB	Anyl Paola Berrios Riaño	---	paolaberrios@instancelatam.com		510.00
Promedio general					478.31

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

Interacciones capacitador y beneficiarios	
	
	
	

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La acción de formación visitada demuestra alineación con los objetivos definidos en la propuesta aprobada, evidencia integración de contenidos teóricos y prácticos orientados al desarrollo de competencias específicas en los participantes. Desde el punto de vista

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-935	

pedagógico y académico, se observa una implementación de la metodología teórico-práctica.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma: Seguimiento de las notas técnicas además de su material interactivo en las unidades temáticas, se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, foro además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado. Sin embargo, se requiere una mejor organización en la asignación de beneficiarios a los grupos para optimizar la interacción y la dinámica de aprendizaje, así mismo las listas detalladas de los encuentros sincrónicos.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia



ANA CAMPBELL
 Interventora Líder
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Tatiana Cardona Moreno – Interventora
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica